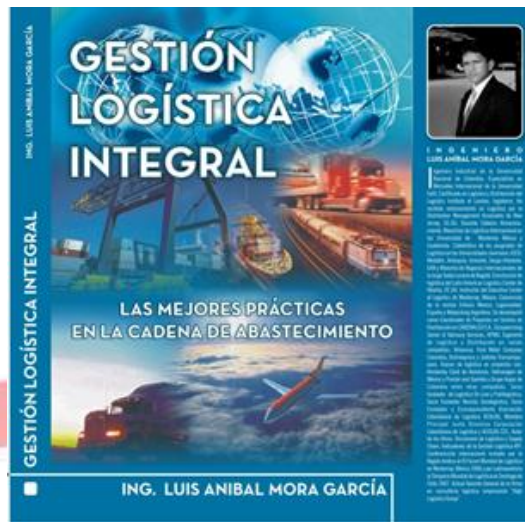


TABLA DE CONTENIDO

Dedicatoria III
Agradecimiento III
Prologo V -VI
Prefacio I VII - VIII
Prefacio II IX
Contenido XI - XX
Introducción XXII



Capitulo 1. Gerencia de la cadena de abastecimientos	23
1.1 Retrospectiva y Evolución	23
1.1.1 Orígenes de la Logística	24
1.1.2 Madurez de la Logística	27
1.2 Caracterización y Generalidades	28
1.2.1 Definiciones	29
1.2.2 Componentes	32
1.2.3 Objetivos de la Logística	34
1.2.4 Causas y Alcance	35
1.2.4.1 Causas	35
1.2.4.2 Alcance de la Logística	36
1.2.5 Paradigmas Internos Empresariales	41
1.2.5.1 Paradigmas Externos	42
1.3 Logística, Herramienta Competitiva	43
1.3.1 Cadena de Valor Logística	43
1.3.2 Creación de Valor Agregado	45
1.3.3 Cómo Destruimos Valor?	49
1.3.4 Planeación Estratégica, Táctica y Operacional	49
1.3.4.1 Planeación Estratégica	50
1.3.4.2 Planeación Táctica	51
1.3.4.3 Planeación Opcional	51
1.3.5 Como Desarrollar el Plan Logístico	52
1.3.5.1 Análisis Formal para Desarrollar un Plan Estratégico Lógico	53
1.4 Organización Funcional	55
1.4.1 Situación Anterior (Caos logístico)	55
1.4.2 Situación Actual (Área logística)	60
1.4.3 Ubicación de la Logística Dentro de la Organización.	62
1.4.4 Perfiles Logísticos (El Nuevo Perfil Del Hombre Logístico)	64
1.4.5 Futuro de la Logística 2008-2020	66
CAPITULO II. Los Macroprocesos en la Gestión logística	69
2.1 Gestión de Compras y Abastecimientos	69
2.1.1 Sistema Integral de Compras.	69
2.1.1.1 Objetivos de Compras	70
2.1.2 Compras Como Función Logística	72
2.1.3 Selección, Evaluación y Certificación de Proveedores	74
2.1.3.1 Selección de Proveedores	74

2.1.3.2 Evaluación y Certificación de Proveedores	80
2.1.4 Sistemas de Re-Abastecimiento de Mercancías	86
2.1.4.1 Modelo del Lote Óptimo Económico	86
2.1.4.2 Sistema de Revisión Periódica	87
2.1.4.3 Modelo de Reprovisionamiento Continuo (Revisión perpetua)	88
2.1.4.4 Abastecimiento Continuo - Just in Time	94
xii	
2.1.5 Compras Globales y Corporativas	99
2.1.5.1 Problemática Cultural y Organizacional	102
2.1.5.2	103
2.1.6 Sistematización de Compras	107
2.16.1 E-procurement	108
2.2 Gestión Moderna de Inventarios	112
2.2.1 Consideración Histórica de los Inventarios (Push-Pull)	113
2.2.1.1 Interrelación de los Inventarios con Sistemas de la Empresa	115
2.2.1.2 El Concepto del Inventario	118
2.2.1.3 Funciones y Objetivo de los Inventarios	124
2.2.1.4 Importancia de los Inventarios	126
2.2.1.5 Volumen que Representan Dentro del Total de Activos de la Empresa	127
2.2.1.6 Tipos de Inventario	129
2.2.1.7 Los Costos de los Inventarios	133
2.2.1.8 Políticas y Decisiones en la Gestión de Inventarios	135
2.2.2 Sistema de Inventarios ABC y Escategramas de la Demanda	138
2.2.2.1 Categorización ABC	138
2.2.2.2 Escartegramas de Viabilidad	142
2.2.2.3 Manejo de los Artículos ABC	145
2.2.3 VMI, Administración de Inventarios por los Proveedores	147
2.2.3.1 Fundamentación del VMI. La Aplicación del ECR	150
2.2.3.2 Aplicaciones del VMI	152
2.2.3.3 Pasos para la Implementación del VMI	153
2.2.3.4 Ventajas y Limitaciones del VMI	153
2.2.3.4.1 Ventajas	153
2.2.3.4.2 Limitación	154
2.2.4 Codificación de Inventarios	155
2.3 Gestión Logística en Centros de Distribución y Almacenes	155
2.3.1 Mejores Prácticas en Operaciones Picking, Packing, Shipping.	157
xiii	
2.3.1.1 Principios de Almacenamiento	166
2.3.1.2 Almacenamiento y Acomodo	166
2.3.1.2.1 Tipos de Almacenamiento	162
2.3.1.2.2 Ubicación	172
2.3.1.3 Selección y Alistamiento de Pedidos	172
2.3.2 Diseño y Localización de Centros de Distribución	175
2.3.2.1 Localización y Centros de Distribución	175

2.3.2.2	Distribución y Asignación de Espacios	176
2.3.2.3	Zonas del Centros de Distribución	183
2.3.3	Sistemas de Almacenamiento, Manejo de materiales y Estanterías	184
2.3.3.1	Equipo de Manejo de Materiales	184
2.3.3.2	Medios de Almacenamiento (Estanterías)	188
2.3.4	Sistemas de Gestión y Almacenes y CEDIS-WMS	192
2.3.4.1	Que es un WMS (Buscar información adicional sobre un WMS)	195
2.3.4.2	Funcionalidades del WMS	196
2.3.4.2.1	Recepción	196
2.3.4.2.2	Almacenamiento	197
2.3.4.2.3	Despacho	197
2.3.4.2.4	Control de Inventarios	198
2.3.4.3	Beneficios del WMS	200
2.3.5	Centro de Distribución de Clase Mundial	203
2.3.5.1	Calificación de Centros de Distribución de Clase Mundial	203
2.3.5.2	Plan de Acción para Implantar un Almacenamiento de Clase Mundial	205
2.3.6	Futuro de los Centros de Distribución de Clase Mundial	205
2.4	Gestión del Transporte y la Logística Internacional	207
2.4.1	Caracterización del Transporte y Distribución de Carga	207
2.4.2	Gestión del Transporte de Carga Terrestre	210
2.4.2.1	Principales Problemas	213
2.4.2.2	Plataformas Logísticas y Croosdocking	214
xiv		
2.4.2.2.1	Proceso Operativo Croosdocking	216
2.4.2.2.2	Elementos Croosdocking	216
2.4.2.2.3	Clases Croosdocking	219
2.4.2.2.4	Requerimientos para Croosdocking	220
2.4.2.2.5	Beneficios	221
2.4.2.3	Gestión de Tarifas y Fletes de Carga	221
2.4.2.3.1	Tarifas en Función del Croosdocking	222
2.4.2.3.2	Tarifas en Función de la Distancia	223
2.4.2.3.3	Tarifas Uniformes	223
2.4.2.3.4	Tarifas Promocionales	223
2.4.2.3.5	Tarifas Basadas en el Costo	224
2.4.2.3.6	Tarifas no Basadas en el Costo	224
2.4.2.3.7	Tarifas Basadas en Función de la Demanda	225
2.4.2.3.8	Establecimiento de Tarifas	226
2.4.2.3.9	Costos de la Flota de Vehículos	227
2.4.2.4	Planificación y Utilización de Rutas de Transporte	230
2.4.2.4.1	Aplicación Estratégica	231
2.4.2.4.2	Aplicación Comercial	232
2.4.2.4.3	Aplicación Operativa	233
2.4.2.4.4	Beneficios Operativos	233
2.4.2.4.5	Beneficios Comerciales	236

2.4.3 Tipos de Carga, Embalajes y Contenedorización	236
2.4.3.1 Tipos de Carga	236
2.4.3.1.1 Carga General	236
2.4.3.1.2 Carga a Granel	239
2.4.3.1.3 Carga Especial	240
2.4.3.1.4 Carga Contenedora	241
2.4.4 Sistemas de Transporte Internacional de Carga	241
2.4.4.1 Transporte Marítimo	245
2.4.4.2 Transporte Aéreo	246
2.4.4.3 Transporte Férreo	247
2.4.4.4 Transporte Fluvial	247
xv	
2.4.4.5 Transporte Multimodal	249
2.4.4.5.1 Antecedentes e Historia sobre el Transporte Multimodal y sus Operadores	251
2.4.4.5.2 Conceptualización	254
2.4.4.5.3 Funcionamiento y Operabilidad Logística	255
2.4.4.5.4 Infraestructura para el Transporte Multimodal	256
2.4.4.5.5 Beneficios de Transporte Multimodal	258
2.4.4.5.6 Marco Legal Internacional	259
2.4.4.5.7 Operador de Transporte Multimodal (MTO)	260
2.4.5 Operadores Logísticos de Mercancías	261
2.4.5.1 Generalidades	261
2.4.6 Tendencias y Tecnologías Aplicadas al Transporte	269
2.4.6.1 Logística Global y Competitividad (Caso China)	269
2.4.6.2 Situación del Transporte de Carga en Latinoamérica	276
2.4.6.3 Proyectos de Integración, Caso Plan Puebla – Panamá	278
2.4.6.3.1 Objetivo del Plan Puebla	279
2.4.6.3.2 Visión	279
CAPITULO III. COSTOS E INDICADORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA	287
3.1 Costos en la Gestión Logística	287
3.1.1 El Impacto de los Costos Logísticos en las Organizaciones	290
3.1.2 Matriz de Distribución de los Costos de la Logística	292
3.1.2.1 Costos de Compras y Aprovisionamiento	294
3.1.2.2 Costos de Inventarios	298
3.1.2.3 Costos de Almacenamiento	302
3.1.2.4 Costos de Transporte y Distribución	306
3.1.2.4.1 Costos Fijos	307
3.1.2.4.2 Costos Variables	309
3.1.2.5 Costos de Logística internacional	313
3.1.3 Costos Ocultos y de Reversa	314
3.2 Costos ABC en la Gestión Logística	317
3.2.1 ABC Costos	318
xvi	
3.2.1.1 Facetas para Implementar ABC	319
3.2.1.2 Identificación de Actividades	321

3.2.1.3 Instrumentación del ABC	322
3.2.1.4 Asignación de Costos	324
3.2.1.5 Finalidad del Modelo	325
3.2.1.6 Beneficios del Modelo	325
3.2.1.7 Limitaciones del Modelo	326
3.2.1.8 Consideraciones Finales	326
3.3 Indicadores de la Gestión KPI	327
3.3.1 Importancia de los Indicadores de Gestión	328
3.3.1.1 Características de los Indicadores de Gestión	329
3.3.1.2 Objetivos de los Indicadores de Gestión	331
3.3.1.3 Utilidades de los Indicadores de Gestión	332
3.3.1.4 Principios Funciones de los Indicadores de Gestión	332
3.3.2 Matriz logística de los Indicadores de Gestión (Tabla de control)	334
3.3.3 Clasificación de los Indicadores de Gestión	335
3.3.3.1 Indicadores Financieros y Operativos	335
3.3.3.2 Indicadores de Tiempo	337
3.3.3.3 Indicadores de Calidad	338
3.3.3.4 Indicadores de Productividad	339
3.3.4 Distribucion de Indicadores de Gestion por Ingenieria	340
3.3.4.1 Indicadores de Utilizacion	341
3.3.4.2 Indicadores de Rendimiento	345
3.3.4.3 Indicadores de Productividad	352
3.3.5 Sistemas de Indicadores Claves de Desempeño en Logistica KPI	354
3.3.5.1 Indicadores de Compras y Abastecimiento	354
3.3.5.2 Indicadores de Inventarios y de Almacenamiento	357
3.3.5.3 Indicadores de Almacenamiento y Bodegague	360
3.3.5.4 Indicadores de Transporte y Distribucion	363
3.3.5.5 Indicadores de Costos y Servicio al Cliente	365
3.3.6 Benchmarking en la Gestión Logística	377
xvii	
3.3.6.1 Generalidades	377
3.3.6.2 Marco Conceptual	378
3.3.6.3 Proceso de Benchmarmaking	380
3.3.6.4 Objetivos Buscados con el Benchmarking	382
3.3.6.5 Categorías del Benchmarking	382
3.3.6.6 Puntos Claves de Benchmarking	385
CAPITULO IV. TENDENCIAS Y PROYECCION DE LA LOGÍSTICA INTEGRAL	388
4.1 Supply Chain Management (SCM)	388
4.1.1 Conceptos Claves	388
4.1.2 Proceso de Implementación	392
4.1.3 Factores de Éxito en SCM	394
4.1.3.1 Beneficios de la Industria	395
4.1.3.2. Cadena de Suministros Costos Relacionados con la Informatica	399

4.1.3.3	El Costo Total del Manejo de Suministro	401
4.1.4	Modelo SCOR	402
4.1.4.1	Fases del Modelo	403
4.2	Outsourcing Logístico	404
4.2.1	Evolución de la tercerización	405
4.2.1.1	Actividades Atercerizadas	405
4.2.1.2	Modalidades del Outsourcing	408
4.2.1.3	Implementación Outsourcing	409
4.2.1.4	Motivaciones para Tercerizar	410
4.2.2	Criterios de Selección de un Tercero	411
4.2.3	Operadores Logística de Mercancia	413
4.2.3.1	Características	414
4.2.3.2	Clases de Proveedores en Logística	415
4.2.3.3	Metodología para Selección de Operadores	418
4.2.4	4PL «Fourth Party Logistics»	422
4.2.4.1	Generalidades	422
4.2.4.2	Quiénes son los 4PLS	424
4.2.4.3	Fases del 4PL	425
xviii		
4.2.4.4	Retos del 4PL	426
4.3	Estrategias de Colaboración Logística (CPFR, VMI, ECR)	427
4.3.1	Alianzas Estratégicas	428
4.3.2	CPFR (Colaboración, Planeación, Pronóstico y Reabastecimiento)	433
4.3.2.1	Proceso de Implementación	433
4.3.2.2	Desafíos del CPFR	435
4.3.2.3	Beneficios del CPFR	436
4.3.2.4	Barreras y Claves de Éxito	437
4.3.3	Respuesta Eficiente al Consumidor (ECR)	438
4.3.3.1	Fundamentos de ECR	440
4.3.3.2	Beneficios de Implementar ECR	442
4.3.4	Servicio al Cliente, Enfoque Logístico	447
4.3.4.1	Definir y Medir el Servicio al Cliente	450
4.3.4.2	Evaluar el Clima del Servicio al Cliente	455
4.3.4.3	Servicio al Cliente es Perceptible	456
4.3.4.4	Utilizar el Servicio para Vender	459
4.4	Logística Virtual (E-Logistics)	460
4.4.1	El Inicio de E-Logistics	460
4.4.2	Factores Claves de E-Logistics	466
4.4.3	E-Procurement	470
4.4.4	E-Fulfillment, «Momento de la Entrega»	472
4.4.5	Infraestructura Tecnológica Necesaria	478
4.4.6	Estudios @-logistics en Colombia	480
4.5	Gestión Logística Inversa y Verde	483
4.5.1	Generalidades de la Logística Inversa	483
4.5.2	Procesos Involucrados en la Logística Inversa	486

4.5.3 Elementos de Dirección en la logística Inversa 489

4.5.3.1 Opciones para el Manejo Inverso 493

4.5.4 Gestión Logística Verde (Ambiental) 495

4.6 Sistemas de Información y Logística Inalámbrica
(Tecnologías Aplicadas) 497

